

## FATO RELEVANTE

**Rio de Janeiro, 5 de maio de 2017 - A Aliansce Shopping Centers S.A. (Bovespa: ALSC3)** em atendimento às disposições da Instrução CVM nº 358, de 03 de janeiro de 2002, conforme alterada, vem a público informar aos seus acionistas e ao mercado em geral que celebrou acordo para compra de 100% das cotas de emissão do CTBH Fundo de Investimento Imobiliário – FII (“CTBH”), único proprietário do empreendimento imobiliário corporativo denominado Boulevard Corporate Tower (“BCT”).

A compra das cotas será feita pelo preço de R\$275,3 milhões, a ser corrigido por CDI + 2,0% a.a., de 24 de fevereiro de 2017 até o efetivo fechamento da operação, o qual depende do cumprimento de determinadas condições suspensivas, incluindo a aprovação pelo CADE.

Para definição do preço, a Companhia considerou o valor original de alienação do BCT, de R\$187,4 milhões, o qual estava sujeito a determinados ajustes futuros caso o imóvel fosse alienado no prazo de 3 anos. Nos termos então acordados, tal ajuste de preço poderia acarretar um desembolso ou um recebimento pela Companhia, consistente na diferença entre o valor da venda futura e o “Valor Alvo” (definido como R\$187,4 milhões corrigido por CDI+ 2,0% a.a., deduzidas as distribuições realizadas desde a compra). Terminado o período de 3 anos sem que tenha ocorrido a alienação para terceiros, a Companhia optou encerrar a exposição decorrente da transação original, mediante a aquisição das cotas do CTBH por R\$275,3 milhões, valor este que corresponde exatamente aos R\$ 187,4 milhões originais, corrigidos por CDI + 2,0% a.a., ajustados por distribuições e aportes realizados no período.

A BCT é um edifício de escritórios de padrão “Triple A” com 23,4 mil m<sup>2</sup> de área total construída e 20,4 mil m<sup>2</sup> de área locável. Com uma infraestrutura única e localização privilegiada, o empreendimento está no complexo que inclui o Boulevard Shopping Belo Horizonte, o que garante conforto e praticidade ao dia-a-dia dos usuários.

Atualmente a BCT está com uma taxa de ocupação de 63%, o que a possibilita, desconsiderando carências e por meio de futuros escalonamentos contratuais, gerar um resultado de R\$ 13,5 milhões. Ao final de 2016, o Boulevard Shopping Belo Horizonte possuía uma taxa de ocupação de 99%, crescimento em fluxo de veículos e vendas acima da média do portfólio da Aliansce.

Para informações adicionais, contatar a área de Relações com Investidores.

### Sobre a Aliansce S.A.

A **Aliansce Shopping Centers S.A.** (Bovespa: ALSC3) é uma das empresas líderes do setor de Shopping Center e a segunda maior administradora de Shoppings do Brasil em número de shoppings administrados, dentre as empresas de capital aberto do setor. As principais atividades da Aliansce são as participações em Shopping Centers e a prestação dos seguintes serviços: (i) a administração de Shopping Centers; (ii) a comercialização de espaços de Shopping Centers; e (iii) o planejamento e desenvolvimento de Shopping Centers. A Companhia é uma empresa full service com atuação em todas as fases de implementação de Shopping Centers, desde o planejamento, desenvolvimento do projeto, lançamento do Shopping Center, até o gerenciamento da estrutura e gestão financeira, comercial, jurídica e operacional.

### Relações com Investidores

Renato Botelho / Diretor Financeiro e de RI   Luis Otávio Pinto / Gerente de RI   Luiza Casemiro / Analista de RI  
Telefone: +55 (21) 2176-7272   ri@aliansce.com.br   www.aliansce.com.br/ri