

Política Aliansce de Sustentabilidade

Síntese

O **Compromisso ALIANSCCE para a Sustentabilidade** demonstra o nosso pacto com a ética nos negócios, o desenvolvimento das comunidades do entorno de nossos empreendimentos, o uso adequado de recursos naturais e a preservação do meio ambiente.

Nossos valores socioambientais baseiam-se nos seguintes princípios de ESG:

A. Governança:

Manter relações com os *stakeholders* baseadas na ética, transparência e legalidade, a fim de legitimar os resultados financeiros.

Progredir continuamente na gestão dos colaboradores, oferecendo as melhores condições de trabalho, saúde e segurança, e criando oportunidades de crescimento pessoal e profissional, em um ambiente do qual todos se orgulhem de fazer parte.

B. Meio Ambiente:

Maximizar o aproveitamento dos recursos naturais, investindo no consumo eficiente de água e energia, realizando a gestão adequada dos resíduos e monitorando a emissão de GEE (Gases de Efeito Estufa) de cada um dos nossos shoppings.

C. Sociedade:

Investir na **EDUCAÇÃO** em todas as suas formas, colocando a nossa capilaridade e poder difusor à disposição do bem-estar da população, com o objetivo de transformar a realidade das comunidades onde atuamos, permitindo que elas possam se inserir com dignidade na sociedade brasileira.

Abrangência:

A Aliansce e todos os shoppings em que detém participação acionária, ou atua como administradora, em decorrência de contrato de prestação de serviços.

Vigência:

Esta política vigora a partir data de sua aprovação pelo Conselho de Administração da Aliansce, ou seja, 26 de outubro de 2012.

Definições:

Responsabilidade Social: Responsabilidade de uma organização pelos impactos de suas decisões e atividades na sociedade e no meio ambiente, por meio de um comportamento ético e transparente que:

- Contribua para o desenvolvimento sustentável, inclusive saúde e bem estar da sociedade;
- Leve em consideração as expectativas das partes interessadas;
- Esteja em conformidade com a legislação aplicável e seja consistente com as normas internacionais de comportamento;
- Esteja integrada em toda a organização e seja praticada em suas relações.

Desenvolvimento Sustentável: desenvolvimento que satisfaz as necessidades do presente sem comprometer a capacidade das futuras gerações de suprir suas próprias necessidades.

Partes Interessadas (*stakeholders*): indivíduo ou grupo de indivíduos que tem um interesse e/ou é impactado de qualquer forma por decisões ou atividades de uma organização.

Impacto da Organização: mudança positiva ou negativa na sociedade, na economia ou no meio ambiente, total ou parcialmente resultante das decisões e atividades da organização.

Cadeia de Valor: seqüência completa de atividades ou partes que fornecem ou recebem valor na forma de produtos ou serviços. Engloba desde as fontes de matérias-primas básicas, passando por fornecedores, parceiros e fase pós-consumo.

Companhia: Aliansce Shopping Centers S/A.

Empreendimentos: Todos os shopping centers em que a Aliansce detém participação ou atua como administradora, em decorrência de contrato de prestação de serviços.

Código de Ética da Aliansce: Código de Ética e Conduta da Aliansce Shopping Centers S/A, aprovada pelo Conselho de Administração em reunião realizada no dia 7 de maio de 2010.

Objetivo:

A **Política Aliansce de Sustentabilidade** e o Código de Ética têm como objetivo demonstrar o compromisso da Companhia com a ética nos negócios, o desenvolvimento das comunidades carentes vizinhas aos Empreendimentos, o uso adequado de recursos naturais e a preservação do meio ambiente.

Diretrizes:

- Estabelecimento de um **Comitê de Responsabilidade Sócio Ambiental**, que se reportará ao Conselho de Administração da Aliansce, responsável pela aprovação da estratégia e avaliação das ações, de forma coerente e qualificada;
- Disseminação do conceito, práticas e metodologias fundamentadas na **Política Aliansce de Sustentabilidade**, por meio da sensibilização e capacitação de seus colaboradores internos, em todos os Empreendimentos e, em um segundo momento, por sua Cadeia de Valor; e
- Disseminação do Código de Ética da **Aliansce**, enfatizando suas diretrizes em relação aos princípios morais, práticas anti-corrupção e de concorrência leal.

Princípios:

A **Política Aliansce de Sustentabilidade** estrutura-se a partir dos três pilares meio ambiente, social e governança (*ESG - Environmental, Social and Governance*), o que se reflete cada vez mais na valorização das empresas nos mercados de capitais.

1. Governança:

A **Aliansce** compromete-se a manter relações com todas as Partes Interessadas baseadas na ética, transparência e legalidade, a fim de legitimar os resultados financeiros. Para isso, orientará cada Empreendimento para:

- Buscar a qualidade competitiva, visando à melhoria sustentada dos seus resultados, aperfeiçoando continuamente os processos e serviços;
- Manter relações com as Partes Interessadas orientadas pela honestidade, integridade, respeito, lealdade, eficiência, transparência e imparcialidade;
- Respeitar os direitos humanos e incentivá-los em sua Cadeia de Valor; e
- Progredir continuamente na gestão dos colaboradores, oferecendo as melhores condições de trabalho, saúde e segurança, e criando oportunidades de crescimento pessoal e profissional, em um ambiente do qual todos se orgulhem de fazer parte, com especial destaque para:
 - A prevenção de acidentes de trabalho, lesões e doenças;
 - A equidade na remuneração;
 - O combate a discriminação em todas as suas formas, assédio moral e sexual, trabalho infantil e trabalho forçado ou compulsório;
 - A valorização da diversidade;
 - A livre associação sindical e direito à negociação coletiva;
 - Oferecimento de treinamento e capacitação contínuos.

2. Meio Ambiente:

A **Aliansce** compromete-se a, sempre que possível, aprimorar constantemente sua matriz de eficiência energética, hídrica e sua gestão de resíduos. Desta forma, a Política Aliansce de Sustentabilidade visa a contribuir para a redução das mudanças climáticas, reduzir o consumo de energia e otimizar a infra-estrutura dos empreendimentos, sem afetar de forma negativa o potencial de compra do cliente final. Para isso, deverá propor e agir para que os Empreendimentos adotem as providências a seguir:

2.1. No caso de empreendimentos já construídos, a Aliansce buscará:

- Implantar um processo eficiente de gestão de resíduos;
- Adotar de providências com o objetivo de reduzir o consumo de energia elétrica dos Empreendimentos;
- Adotar de providências com o objetivo de reduzir o consumo de água;
- Monitorar as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEEs), buscando meios de reduzir as emissões;
- Identificar outras formas de poluição (sonora, odorífera, visual e luminosa), que possam impactar de forma negativa as Partes Interessadas e tomar providências para minimizar seus efeitos;
- Desenvolver relação de parceria com seus consumidores, fornecedores, funcionários, empresas contratadas e lojistas, buscando promover sua conscientização e sensibilização para os temas ligados à responsabilidade sócio ambiental; e
- Buscar soluções para garantir a acessibilidade do público portador de necessidades especiais.

2.2. Adicionalmente no caso dos novos empreendimentos, a Aliansce buscará:

- Adequar o projeto e a obra aos parâmetros da certificação *LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)*;
- Projetar sistemas inteligentes de iluminação e ar condicionado, incluindo definição de lay-out que favoreça a iluminação natural durante o dia;

- Implementar sistema de reuso de água e captação e utilização de água das chuvas para rega de plantas e nos sanitários; e
- Realizar a construção de ETE (Estação de Tratamento de Efluentes).

3. Sociedade:

A Aliansce compromete-se a investir em educação em qualquer de suas formas, com o objetivo de melhorar as condições sócio-econômicas das comunidades carentes vizinhas aos seus Empreendimentos, definindo um programa ou projeto educativo para receber trabalho voluntário dos funcionários, investimentos e apoio.

Para tanto, cada empreendimento do grupo deve estabelecer um bom relacionamento com a comunidade e poder público, que favoreçam o diálogo, a antecipação na resolução das demandas da comunidade e a superação de eventuais danos.

3.1. Eixos de Atuação, Públicos Beneficiários e Abrangência

Foram definidos para o investimento social da Companhia, os eixos a seguir:

- **Projetos de Educação e Cultura:** projetos e programas de longo prazo, de caráter educativo, voltados para crianças, jovens e adultos provenientes das comunidades carentes vizinhas aos Empreendimentos.
- **Campanhas, Ações e Eventos Educativos:** de caráter orientador e preventivo, nas áreas de saúde, bem estar e preservação ambiental.
- **Campanhas de Doação:** realizadas periodicamente nos shoppings, sob a marca “Aliansce Solidária”.

3.2. Gestão do Investimento Social:

O investimento social da Companhia será executado pela superintendência dos Empreendimentos, de acordo com as estratégias estabelecidas pelo **Comitê de Responsabilidade Sócio Ambiental da Aliansce**. O processo de gestão envolve as seguintes etapas:

- Diagnóstico das comunidades do entorno para alinhamento do projeto;
- Avaliação de projetos e programas locais já formatados ou desenvolvimento de projetos inéditos, considerando os eixos de atuação da Companhia, as necessidades da comunidade e as possibilidades de retornos para a marca;
- Aprovação de recursos financeiros, humanos e materiais;
- Captação de apoios financeiros;
- Estabelecimento de parcerias operacionais;
- Envolvimento dos lojistas;
- Implantação, acompanhamento, monitoramento e avaliação dos projetos;
- Comunicação para as Partes Interessadas.