

## COMUNICADO AO MERCADO

### CADE aprova aquisição de 25,1% no Shopping Leblon

**Rio de Janeiro, 23 de setembro de 2016 - Aliansce Shopping Centers S.A. (“Aliansce” ou “Companhia”) (Bovespa: ALSC3)**, em atendimento às disposições da Instrução CVM nº 358, de 03 de janeiro de 2002, conforme alterada, vem comunicar ao seus acionistas e ao mercado que o Conselho Administrativo de Defesa Econômica (“CADE”) aprovou, nesta data, a aquisição, sem restrições, por meio da Vivaldi Empreendimentos e Participações S.A, uma subsidiária da Companhia, de participação de 25,1% no Shopping Leblon, localizado na cidade do Rio de Janeiro, estado do Rio de Janeiro (“Operação”).

Portanto, com a implementação dessa condição e uma vez que sejam cumpridas todas as demais condições precedentes, o fechamento da Operação e sua liquidação financeira ocorrerão imediatamente após o prazo de 15 dias, com o trânsito em julgado da decisão do CADE.

A Companhia reitera seu compromisso de manter seus acionistas e o mercado em geral informados acerca do desenvolvimento das informações ora divulgadas, bem como qualquer outro fato relevante.

Para informações adicionais, contatar a área de Relações com Investidores.

#### RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Telefone: +55 (21) 2176-7272

[ri@aliansce.com.br](mailto:ri@aliansce.com.br)

[www.aliansce.com.br/ri](http://www.aliansce.com.br/ri)

#### Sobre a Aliansce S.A.

A **Aliansce Shopping Centers S.A.** (Bovespa: ALSC3) é uma das empresas líderes do setor de Shopping Center e a segunda maior administradora de Shoppings do Brasil em número de shoppings administrados, dentre as empresas de capital aberto do setor. As principais atividades da Aliansce são as participações em Shopping Centers e a prestação dos seguintes serviços: (i) a administração de Shopping Centers; (ii) a comercialização de espaços de Shopping Centers; e (iii) o planejamento e desenvolvimento de Shopping Centers. A Companhia é uma empresa full service com atuação em todas as fases de implementação de Shopping Centers, desde o planejamento, desenvolvimento do projeto, lançamento do Shopping Center, até o gerenciamento da estrutura e gestão financeira, comercial, jurídica e operacional.