

## COMUNICADO AO MERCADO

### Aliansce Shopping Centers (ALSC3) divulga prévia operacional do 4T15 e 2015

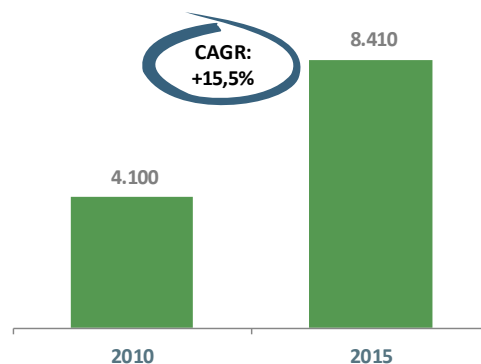
Rio de Janeiro, 1º de fevereiro de 2016 - A Aliansce Shopping Centers S.A. (Bovespa: ALSC3) divulga a prévia dos indicadores operacionais da Companhia do quarto trimestre de 2015 (4T15) e 2015.

#### Vendas totais atingiram R\$8,4 bilhões em 2015 e R\$2,6 bilhões no trimestre.

Em 2015, as vendas nos shoppings da Aliansce alcançaram R\$8,4 bilhões, variação de 0,3% em relação à 2014. Nos últimos 5 anos, as vendas totais mais que dobraram e a taxa composta de crescimento anual (CAGR) foi de 15,5%.

No 4T15, as vendas dos shoppings da Companhia atingiram R\$2,6 bilhões, 4,6% abaixo das vendas no mesmo período do ano passado. As vendas por m<sup>2</sup> apresentaram uma redução de 4,6% no trimestre, uma melhora de 1,5 p.p. em relação à variação no 3T15.

Evolução das Vendas (R\$ milhões)  
2010-2015



#### Vendas Mesmas Lojas (SSS) e Vendas Mesmas Áreas (SAS)

As vendas mesmas lojas tiveram uma redução de 6,2% no 4T15, melhora de 0,3 p.p. em relação à variação apresentada no 3T15. No ano, as vendas mesmas lojas por m<sup>2</sup> caíram 2,8%. As vendas mesmas áreas por m<sup>2</sup> continuaram a refletir o impacto positivo da troca de lojas nas vendas da Companhia: Este indicador atingiu -5,7% no 4T15 e -2,1% no ano.

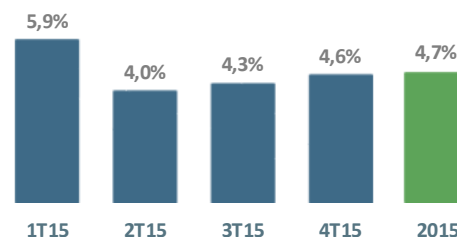
Durante o ano de 2015 e ainda no 4T15, as vendas do portfólio foram impactadas pela expansão em andamento do Shopping da Bahia e pelas vendas das lojas de eletroeletrônicos. Excluindo estes efeitos, as vendas mesmas lojas caíram 3,0% no 4T15 e 0,1% no ano, enquanto que as vendas mesmas áreas foram reduzidas em 2,5% no último trimestre e aumentaram em 1,3% em 2015. Em dezembro, a obra na área comum da expansão do Shopping da Bahia foi concluída melhorando a circulação e acesso ao shopping.

#### Os Aluguéis Mesmas Lojas por m<sup>2</sup> cresceram 4,7% em 2015

Os aluguéis nas mesmas lojas apresentaram um crescimento superior ao apresentado no trimestre anterior. Os aluguéis mesmas lojas (SSR) cresceram 4,6% no trimestre, versus 4,3% no 3T15. Em 2015, o SSR aumentou 4,7%.

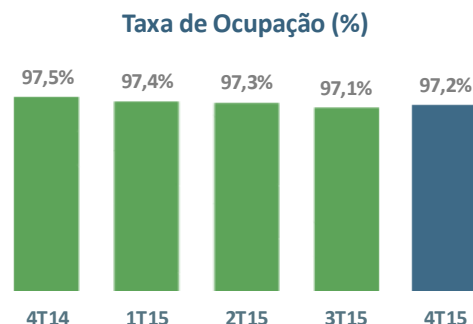
O gráfico ao lado mostra a variação do SSR do portfólio ao longo de 2015. A evolução deste indicador demonstra a capacidade da Companhia em aumentar a receita de locação a despeito do cenário econômico e da evolução das vendas. O custo de ocupação abaixo da média do setor na maioria dos shoppings da Aliansce possibilita a continuidade deste cenário.

SSR/m<sup>2</sup>



## Taxa de Ocupação atingiu 97,2% no 4T15

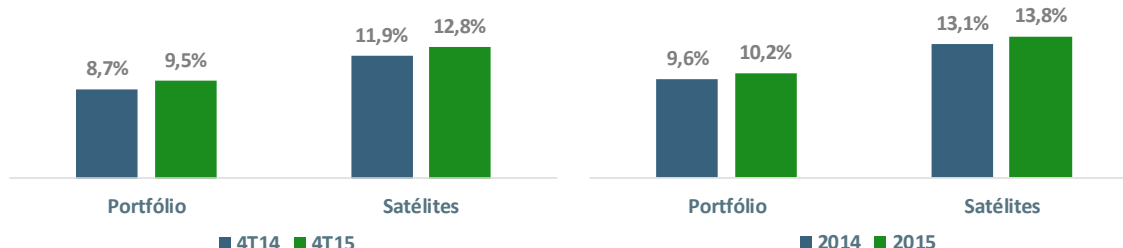
A taxa de ocupação da Companhia atingiu 97,2% no quarto trimestre do ano, 0,1 p.p. superior ao apresentado no 3T15, mostrando a resiliência do portfólio. Entre os destaques, estão o aumento de 3,2 p.p. na taxa de ocupação do Boulevard Shopping Belém e de 1,5 p.p. no Parque Shopping Belém.



## Custo de Ocupação de 9,5% no 4T15

No 4T15, o custo de ocupação foi de 9,5% no portfólio e de 12,8% nas lojas satélite, um crescimento de 0,8 p.p. e 0,9 p.p., respectivamente, em relação ao 4T14. Em 2015, o custo de ocupação total do portfólio subiu 0,6 p.p., alcançando 10,2% no ano. As lojas satélite tiveram um aumento de 0,7 p.p. no custo de ocupação em relação à 2014, atingindo 13,8%.

### Custo de Ocupação



Para informações adicionais, contatar a área de Relações com Investidores:

## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Telefone: +55 (21) 2176-7272

[ri@aliansce.com.br](mailto:ri@aliansce.com.br)

[www.aliansce.com.br/ri](http://www.aliansce.com.br/ri)

## Sobre a Aliansce S.A.

A **Aliansce Shopping Centers S.A.** (Bovespa: ALSC3) é uma das empresas líderes do setor de Shopping Center e a segunda maior administradora de Shoppings do Brasil em número de shoppings administrados, dentre as empresas de capital aberto do setor. As principais atividades da Aliansce são as participações em Shopping Centers e a prestação dos seguintes serviços: (i) a administração de Shopping Centers; (ii) a comercialização de espaços de Shopping Centers; e (iii) o planejamento e desenvolvimento de Shopping Centers. A Companhia é uma empresa full service com atuação em todas as fases de implementação de Shopping Centers, desde o planejamento, desenvolvimento do projeto, lançamento do Shopping Center, até o gerenciamento da estrutura e gestão financeira, comercial, jurídica e operacional.